



Francisco Muñoz: “Intecbio da valor a los residuos”



ENTREVISTA

FRANCISCO MUÑOZ
DIRECTOR GENERAL-
GERENTE INTECBIO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Intecbio se fundó en 2010, aunque acumula experiencia en biomasa desde el año 2006. ¿Cómo nació la idea y qué necesidad industrial o ambiental vinieron a cubrir en Andalucía?

Intecbio comenzó a trabajar con la biomasa para un uso en climatizaciones, no solo donde se venía utilizando tradicionalmente, que era en las almazaras, donde se utiliza el hueso de aceituna desde hace muchísimo tiempo para producir agua caliente, sino que surgió para tecnologías de calderas que estaban más avanzadas, permitiendo usar el hueso de aceituna también en calefacciones domésticas y de edificios. Era una tecnología que ya estaba optimizada con el uso de combustibles, pero con una mayor eficiencia y con elementos para poder reducir emisiones.

¿Cuál es en la actualidad su modelo de negocio principal y qué tipos de cliente atienden en el sector térmico de biomasa?

Nuestro modelo de negocio es ofrecer soluciones de climatización, generación de energía térmica, tanto agua caliente como aire caliente, utilizando biomasa para entornos de producción del sector industrial, transformación agraria, como puede ser invernaderos, semilleros, empresas de productos lácteos, ganadería, así como residencias, hoteles, etc.

Producimos energía con biomasa local, como, por ejemplo, hueso

de aceituna, cáscara de almendras, pelets de madera, cáscara de piña, etc. Intecbio da valor a los residuos, que son subproductos, los reutilizamos para la generación de energía, ofreciendo soluciones sostenibles y renovables para nuestros clientes.

Abarcamos todo el proceso, desde conocer la necesidad del cliente, cómo podemos solventarla a través del diseño de un proyecto, cómo va a funcionar el sistema, dónde se van a almacenar los residuos, el transporte de la biomasa, etc.

En ese proceso, ¿qué papel juegan los criterios de sosteni-

bilidad en sus proyectos, desde ese diseño hasta la instalación?

Partimos de la utilización de combustibles renovables, también tratamos de adaptar los equipos a la biomasa más cercana para reducir la huella de carbono en el transporte del combustible. En cuanto al diseño de equipos, generamos equipos que tengan un mantenimiento cercano, por empresas y personal de la zona, para seguir reduciendo la huella de carbono.

Consideramos fundamental que los equipos tengan un fácil reciclado cuando se acaba su vida útil, porque con todos los materia-



les que utilizamos, buscamos que puedan ser tratados y gestionados de manera sostenible.

Intecbio ha recibido Fondos Europeos para digitalización y expansión internacional. ¿Cómo han utilizado esas ayudas para crecer y mejorar en competitividad?

Actualmente estamos en un proceso en el que las nuevas tecnologías, la forma de llegar a los clientes, la forma de comunicarnos, han cambiado, se aceleró mucho con la pandemia.

Por lo tanto, hoy en día, ¿qué nos permite la digitalización? Por un lado, en cuanto a lo que son los distintos procesos de la empresa, poder tener mejor control y automatizar aquellas tareas más repetitivas o incluso aplicar la Inteligencia Artificial, para poder gestionar esas tareas de una manera automática.

De cara a nuestros clientes, nos permite hacer una prospección y un trabajo en otros mercados, sin tener que hacer una inversión importante inicialmente, hablamos de mercados internacionales.

¿Cómo afecta su apuesta por la biomasa al entorno rural de Granada y Andalucía en cuanto a empleo, proveedores locales o gestión de residuos?

La biomasa tiene un efecto, en primer lugar, dinamizador de la economía local, porque a diferencia de otros modelos de energía, como, por ejemplo, de los combustibles sólidos, son empresas muy grandes las que controlan la comercialización y la distribución, en la biomasa están muy atomizadas. Cualquier pequeña empresa, cualquier almazara que valore sus huesos, hay otras pequeñas empresas, por ejemplo, en las sierras de Andalucía, que valorizan los residuos forestales y todos los subproductos.

Por lo tanto, esa atomización, crea muchos pequeños proveedores, permite dinamizar la economía, que los clientes puedan tener un contacto más cercano y negociar con empresas más pequeñas, en lugar de con grandes multinacionales.

La biomasa permite poner en valor elementos como el hueso de aceituna, donde hay empresas, que están haciendo un trabajo muy bueno, están revalorizando el hueso de aceituna, que claramente

en Andalucía hay muchísimo, y se puede aprovechar perfectamente para generar una energía técnica de una manera sostenible y, además, respetando el medioambiente.

Para concluir, ¿qué mensaje trasladaría a otras Pymes andaluzas sobre integrar soluciones limpias, como la biomasa, en su estrategia competitiva?

La integración de biomasa cuenta con una ventaja competitiva, les permite acometer procesos de descarbonización. Cuando quieren abandonar los combustibles fósiles, la alternativa que se plantea es la biomasa, porque permite escalar potencias grandes, como, por ejemplo, empresas que se mueven con derechos de emisiones de CO₂, van a ver cómo esos costes van a disminuir y, además, van a poder indicar que son productores utilizando fuentes renovables y sostenibles reconocidas por la propia Comisión Europea.

“La biomasa permite poner en valor elementos como el hueso de aceituna”

Con lo cual, cuando la gente habla de renovables, solo piensa la fotovoltaica o la energía eólica, es decir, producción de electricidad y, sí, es una parte muy importante, pero no olvidemos que no podemos ponerlo todo en el mismo sector, hay que buscar la diversificación.

En contextos, por ejemplo, como el reciente apagón del 28 de abril, empresas que tenían biomasa funcionando, con equipos que estaban preparados, tenían sus baterías y pudieron continuar con sus procesos productivos, generando esa energía térmica que necesitaban utilizando la biomasa.

La ventaja competitiva de la biomasa es muy palpable, ya que tiene esa fuente de energía con costes muy reducidos, dependiendo de sí mismos.